

# Sacolinha

E eu com isso?

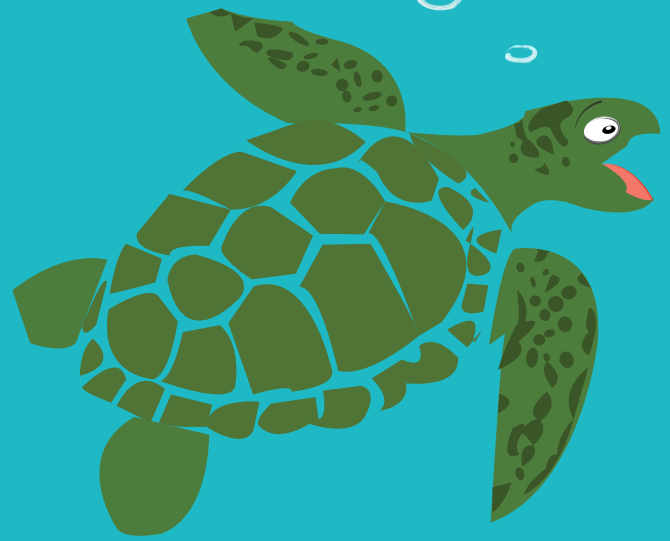
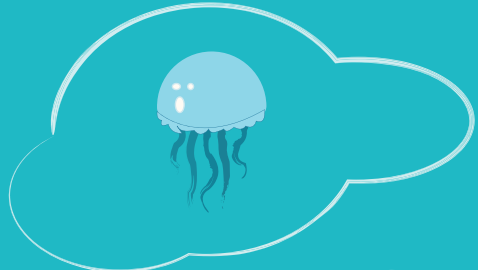


**Walmart**   
Brasil

# SACOLINHAS DESCARTÁVEIS PROBLEMAS E SOLUÇÕES

**170**  
espécies

de animais são afetadas pela ingestão de lixo jogado no mar, principalmente sacolinhas plásticas descartáveis.  
*(Fonte: NOOA, National Oceanic and Atmospheric Administration, 2012)*



As sacolas descartáveis se tornaram um símbolo importante da necessidade de rever nossos hábitos de consumo e descarte de resíduos. Isto porque o uso de sacolas descartáveis em excesso leva ao desperdício e reforça a impressão errada de que os materiais descartados nas mais variadas ati-

dades humanas desaparecem magicamente. Mas no meio ambiente não existe "jogar fora"; é necessário pensar no destino que se dá a cada resíduo.

As sacolas descartáveis podem ser um problema para o meio ambiente porque:

- Descartadas nas ruas, entopem bueiros e são uma das causas de alagamentos e enchentes nas cidades;
- Chegam aos córregos e rios, aumentando a poluição e a dificuldade para limpeza das águas;
- Sujam as praias e mares, provocando a morte de peixes e animais que as confundem com alimento;
- Aumentam o volume de resíduo desnecessário nos Aterros Sanitários, diminuindo sua vida útil;
- São produzidas de matéria-prima virgem, utilizando recursos naturais que poderiam ser poupados.

**Qual a  
responsabilidade  
de cada  
um de nós?**



# A ADESÃO DO CONSUMIDOR

Pesquisa do Ministério do Meio Ambiente (MMA), em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, mostrou em agosto de 2012 que parcelas importantes da população brasileira já aderiram ou estão dispostas a aderir à redução do uso de sacolas plásticas descartável. As porcentagens à esquerda se referem às cidades onde foram feitas campanhas; à direita, referem-se a cidades onde não houve campanhas.

## adesão à redução

Dos **35%**  
que reconheceram  
campanhas

**76%**  
adotaram hábitos  
de redução

## disposição para reduzir

Dos **65%**  
que não viram  
campanhas

**85%**  
estão dispostos  
a aderir

uso das  
sacolinhas

30%

sempre evitam

59%

nunca evitam

11%

evitam às vezes

48%

separam o lixo doméstico

Fonte: Consultoria Pesquisa e Planejamento Ltda. (CP2). Amostra: 2201 entrevistados maiores de 16 anos. Margem de erro: 2,5 pontos percentuais

# OS NÚMEROS



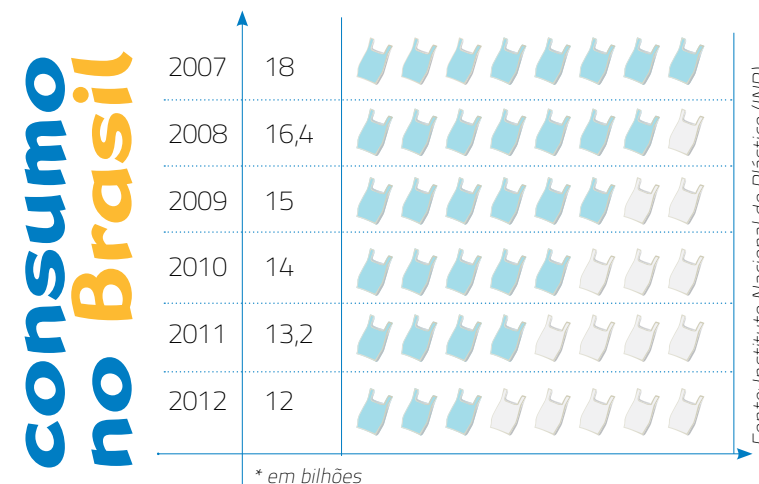
Você pode pensar que UMA SACOLINHA NÃO FAZ MAL nenhum. Imagine como o uso da sacola se multiplica, considerando os seguintes números:

**1,5**  
milhão

É o número de sacolinhas distribuídas por hora no País!

Fonte: MMA, 2011

São excessivos os totais anuais de consumo das sacolas plásticas descartáveis distribuídas gratuitamente. Veja:




A tendência de redução da quantidade é consequência das diversas campanhas de educação ambiental realizadas nesse período pelas redes de supermercados e diversos órgãos públicos, entre eles o Ministério do Meio Ambiente. Mas é preciso reduzir ainda mais.


Fonte: ABRAS



# O QUE FAZ O MUNDO

Consumo excessivo com descarte inadequado das sacolas plásticas descartáveis é alvo de campanhas e medidas de restrição em todo o mundo. Vão desde a proibição da distribuição gratuita até a cobrança de um valor que estimule a redução do consumo. Veja como se comportam diferentes países, regiões e cidades em relação ao problema.

 IDH - Índice de Desenvolvimento Humano

 População - Fonte Banco Mundial

## Estados Unidos

 3°  314 milhões

Na Califórnia, dezenas de cidades proíbem a distribuição gratuita. São Francisco foi a primeira, em 2007. Aspen, no Colorado, também proibiu.

## México

 12°  50 milhões

Um "Plano Verde" foi instituído em 2007. Um dos objetivos é a redução do uso do plástico. É proibido fornecer sacolas plásticas gratuitamente.

## Brasil

 85°  200 milhões

Campanhas públicas com apoio dos supermercados vêm reduzindo o consumo desde 2009. Vários municípios proíbem a distribuição gratuita.

## Alemanha

 5°  82 milhões

Cada sacolinha custa o equivalente a R\$ 1. É um valor alto, por isso os consumidores costumam ter as próprias sacolas.

## Suécia

 8°  9,5 milhões

As sacolinhas custam R\$ 0,50 nos supermercados. O preço não inibe os consumidores, que as reutilizam para o lixo doméstico, como no Brasil.

## Itália

 25°  61 milhões

Foi o primeiro país que proibiu as sacolinhas. Agora, usam-se sacolas retornáveis e biodegradáveis, estas reutilizadas para o lixo orgânico.

## Rússia

 55°  144 milhões

Alvo de pressões, em 2009 o Parlamento suspendeu a proibição. O governo quer aumentar o preço das sacolas plásticas e reduzir o dos sacos de papel.

## China

 101°  1.4 bilhão

Antes da proibição da distribuição gratuita, em 2008, redução em 60% o consumo nos supermercados, que era de 3 bilhões de sacolas dia.

## África do Sul

 151°  51 milhões

Em 2002, um acordo estipulou a redução do consumo, que era de 8 bilhões por ano. Os supermercados cobram pelas sacolas.





# A POLÍTICA PARA RESÍDUOS

Está em vigor, no Brasil, desde 2010 a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que tem entre seus objetivos "a não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento dos resíduos sólidos, bem como a disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos".

A lei propõe como principal instrumento de engajamento de toda a sociedade a Responsabilidade Compartilhada, uma profunda mudança na forma como os brasileiros fazem a gestão dos resíduos. Diz ainda no Artigo 32 que "as embalagens devem ser fabricadas com materiais que propiciem a reutilização ou a reciclagem".



Só **18%** dos 5565 municípios brasileiros tinham coleta seletiva no final de 2012

Fonte: IPEA

## responsabilidade compartilhada



O Poder Público deve providenciar um Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos, com implantação da coleta seletiva, estimulando as cooperativas de catadores e distribuindo recipientes coletores de recicláveis pelas cidades.



As empresas devem investir na fabricação de produtos que, após o consumo, possam ser reutilizados e encaminhados à reciclagem, ou a outra forma de destinação ambientalmente adequada.



O consumidor deve preparar a correta destinação do lixo, com a separação e o encaminhamento dos recicláveis.

## Avançam as leis locais

Já foram implementados incentivos à substituição e até a proibição da distribuição gratuita de sacolas plásticas descartáveis. Destacam-se os exemplos de Xanxerê (SC), Jundiaí (SP) e Belo Horizonte (MG), a primeira capital do País a banir sacolas plásticas.

## consumo sustentável

O Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS) é outro instrumento do governo federal que prevê o estímulo ao aumento da reciclagem de resíduos sólidos, assim como a educação para o consumo sustentável.

Foi no âmbito do PPCS que a Abras – Associação Brasileira de Supermercados celebrou com o Ministério do Meio Ambiente o Pacto para Redução do Uso das Sacolas Plásticas, tendo como base os 14 bilhões de unidades consumidas em 2010.

A meta da ABRAS é reduzir **40%** as sacolinhas em 2015

# REUTILIZÁVEL É MELHOR

Análise do Ciclo de Vida (ACV) é um método que permite uma visão ampla dos efeitos que tem no meio ambiente o processo de fabricação de um produto, desde a extração dos recursos naturais que o compõem até a disposição final.

A análise leva em conta a emissão de gases de efeito-estufa

e o consumo de água, combustíveis e energia, entre outros dados. Estuda também como o produto é transportado, reutilizado, descartado, reciclado e encaminhado de volta ao meio ambiente no fim do ciclo de vida. A ACV ajuda a definir a ecoeficiência de um produto.

**A Fundação Espaço Eco realizou em 2011 o Estudo Ecoeficiência de Sacolas de Supermercado. E concluiu que sacolas reutilizáveis de qualquer material são as melhores opções para o consumidor transportar as compras**

## dicas para aumentar a eficiência da sua sacola

### Descartável

- Não usar uma sacola dentro da outra
- Reutilizar sempre que possível
- O reuso da sacola descartável em outras funções, como guardar sapatos e outros objetos, também reduz o impacto ao longo do ciclo de vida.

### Reutilizável

- Ter sempre uma sacola reutilizável com você
- Utilizar o maior número de vezes possível

- Sempre utilizar a capacidade máxima de carga da opção de sacola escolhida
- Sempre enviar a sacola para reciclagem ao final da vida útil
- O produtor pode melhorar a ecoeficiência otimizando o design da sacola

## pense nisso!

Todos nós devemos pensar na quantidade de sacolinhas que usamos e descartamos no dia-a-dia. É importante se questionar:

- Eu preciso mesmo ter uma sacolinha para cada cesto de lixo que tenho em casa?
- A sacolinha descartável de supermercado não é muito grande para recolher as fezes do meu cachorro?

**Alinhado à filosofia do Walmart, você pode gastar menos usando a criatividade. Veja algumas sugestões:**

**Pense em alternativas para recolher o cocô do cachorro.**



Não é só a sacolinha plástica descartável que serve para o recolhimento, você pode usar alternativas, como saco de pão, ou saquinho de lixo pequeno próprio para isso.



**Pequenas atitudes que não custam caro e ajudam o meio ambiente!**

Que tal pegar aquela calça jeans que você não usa mais e transformar numa bela sacola para fazer suas compras?



# A ESCOLHA É SUA



Conheça o ciclo de vida da sacola plástica descartável e saiba que o destino de cada sacolinha depende apenas de você.

# NOSSAS AÇÕES



Desde 2005, o Walmart assumiu a sustentabilidade no coração dos negócios no mundo, com algumas aspirações.

- Tornar-se uma empresa 100% movida por energia renovável;
- Reaproveitar ao máximo o que gera de resíduos e dar destinação adequada ao que não reaproveita;
- Comercializar produtos que permitem a reutilização dos recursos com resultados positivos nas comunidades em que atua.
- Reduzir o uso de sacolas plásticas descartáveis é parte da meta relacionada aos resíduos sólidos, com importantes desdobramentos para a cultura da sustentabilidade no Brasil.

## 50%

**META GLOBAL DA REDE**  
Reduzir o consumo de sacolas plásticas em 50% até 2013

## campanhas no brasil

- A partir de 2008, as lojas passaram a oferecer sacolas reutilizáveis;
- Campanhas para redução do consumo de sacolinhas descartáveis e uso das reutilizáveis;
- Treinamento de funcionários para por um item a mais na sacola e reduzir o consumo;
- Instalação de puxa-sacos na frente do caixa, para disponibilizar uma sacola descartável por vez;
- Em 2009, o Walmart passou a dar descontos para o cliente que dispensava a sacolinha descartável: a cada 5 itens, ganha o equivalente ao custo de uma sacola. O crédito aparece na hora, já no cupom de compras.

## 51%

**PERFORMANCE NO BRASIL**  
Redução do consumo de sacolas plásticas em dezembro de 2012.

# 0 desconto é pra valer!



O Programa de Descontos do Walmart para incentivar o consumo racional da sacola plástica descartável está com toda força. A experiência de outros países demonstra que o consumo cai quando acaba a distribuição gratuita. A sacolinha passa a ter valor, o que reduz o uso excessivo e o descarte prejudicial ao meio ambiente.

Ao dar o desconto o Walmart reforça que o importante é reduzir o uso excessivo de sacolas descartáveis e não economizar na distribuição.

## próximos passos

- O Walmart continua perseguindo a meta de reduzir a zero os resíduos gerados nas lojas, e a redução do consumo de sacolas plásticas descartável é parte disso;
- Segue o processo de orientação dos clientes para fazer a utilização mais racional, ou deixar de usar, estimulando a troca da sacola plástica descartável por uma reutilizável;
- Lançamento de campanha educativa nas próprias sacolas plásticas descartável, informando ao cliente os impactos negativos que elas produzem no meio ambiente.



## ATITUDES PARA UM MUNDO MELHOR

É fundamental ter consciência da necessidade de usar menos sacolinhas descartáveis, como parte do processo de responsabilidade pela destinação correta dos resíduos sólidos, que beneficia a sociedade e preserva o meio ambiente. Uma sequência de atitudes simples pode tornar nossos hábitos mais sustentáveis:

### 1. Repensar

É possível rever hábitos: a) Usar sacolas retornáveis de tecido, plástico reutilizável ou rafia; b) ao fazer compras de carro, transportar em caixas de papelão; c) ter sempre uma sacolinha para reuso.

### 2. Recusar

É uma atitude sensata do consumidor recusar a sacola plástica descartável. Procure evitar o uso de várias unidades para separar produtos ou para reforçar a embalagem.

### 3. Reduzir

Este é o princípio do consumo racional, que rejeita excessos. A melhor opção é usar sacolas reutilizáveis ou caixas de papelão. Se necessário, usar a sacola plástica descartável no máximo da capacidade.

### 4. Reutilizar

Estenda a vida útil da sacolinha descartável ao reutilizá-la o maior número de vezes possíveis. Mesmo assim, deve-se usar o máximo da capacidade da sacolinha.

### 5. Reciclar

A sacola plástica descartável também é reciclável. Ao reutilizar a sacolinha para enviar resíduos para a reciclagem (latas, resíduos e papéis) na separação, ela será destinada às recicladoras

## expediente

Esta é uma publicação do Walmart Brasil realizada pelo Instituto Envolverde. Esta cartilha foi preparada em outubro de 2013 pelo Departamento de Sustentabilidade do Walmart Brasil

Coordenação - Departamento de Sustentabilidade do Walmart Brasil  
Edição - Dal Marcondes  
Reportagem - Sávio de Tarso e Marcos Freitas

Revisão - Nanci Vieira  
Diagramação e Arte - Rachel Fornis  
Apoio - Fabio Salama  
Produção Gráfica - Rachel Fornis  
Produção Editorial - Instituto Envolverde





Avenida Tucunaré, 125 - Alphaville  
CEP 06460-020 - Barueri - SP  
[www.walmartbrasil.com.br](http://www.walmartbrasil.com.br)